

令和2年度 中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業

ビジネスマッチング オンライン商談展示会 2020 開催結果報告書



中海・宍道湖・大山圏域ものづくり.net
monotukurinet nakaumi-shinjiko Area

エリアで探す | 業種で探す | 加工種別で探す | 50音で探す | キーワードで探す

山陰のものづくり集積地域
中海・宍道湖・大山圏域 製造業
約500社をかんたん検索!

お仕事ご依頼
受発注掲示板

山陰の郷から
お客様受入れ「ショーデ...」
(株)コウダイ

マツヤ神戸屋「山陰の郷...」
(株)マツヤ神戸屋

お客様受入れ「ショーデ...」
(株)サンエーセイミツ

◆骨や頭までしっとり...
(有)ヤマヲ水産

事業場「玄閣」をリニュー...
石原精工(株)

中海・宍道湖・大山圏域
ものづくり.net
サイト運用結果報告書

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会

◎目次

■ 実行委員長 挨拶	1
■ ビジネスマッチング事業について	2
● ビジネスマッチング オンライン商談会 2020 開催概要	2
● 参加企業による事業評価	6
● 商談成約調査結果（1 カ月後）	12
● 広報活動（広告・宣伝）	17
■ データベース事業について	18
■ 実行委員、幹事名簿	20
■ 実行委員会規約	22



実行委員長挨拶

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業「ビジネスマッチングオンライン商談会 2020」は圏域内外の企業の連携や交流を促進し、取引拡大、共同開発、業務提携につなげることを目的に、令和2年12月2日、12月3日の2日間の日程にて開催しました。

本商談・展示会は、中海・宍道湖エリアの5市（松江・出雲・安来・米子・境港）の持ち回りで開催され、行政5市と13商工団体による事前調整型としては第9回目を迎えました。例年、対面型の商談会として開催をしておりますが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大、という状況を鑑み、初のオンライン開催となりました。

本年度も、商談数や成約率を伸ばすために、圏域外からの発注企業様、バイヤー企業様の募集に注力した結果、初の試みにもかかわらず、52社の発注企業様の参加を得ることが出来ました。また当日は、参加企業数は163社、当日商談件数は318件と、多くの皆様にご参加いただいた他、後追い調査で成約につながる商談は約58%（前年比4%増）と、高い成果を上げており、年々当商談・展示会の効果が増大していることが分かりました。参加企業のアンケートにおいても8割超の方から有意義だったとの回答を頂き、皆様の販路開拓や情報交換等ご縁つなぎの場として盛会裏に終えることが出来ました。

この圏域には、特殊鋼、鋳物、農業機械、農水産加工食品、機能性食品等特徴ある産業が集積しており、山陰の製造品出荷額の半数以上を占め、人口においても約65万人を誇る日本海側の人口集積地であります。太平洋側とのアンバランス是正、天災による地域リスク等、益々重要性が高くなるこの圏域において、毎年新たな企業連携がこの事業により生まれることが、参加企業の業績向上の一助となり、圏域のものづくり産業の発展に寄与するものと確信しております。

最後になりますが、今回の事業を開催・運営するにあたり、多大なるご尽力を頂きました中海・宍道湖・大山圏域市長会をはじめ、ご賛同いただいた関係者及び実行委員会の委員の皆様、担当者の皆様には心より御礼申し上げますとともに、さらなる圏域のものづくり産業発展のために、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

令和3年3月

令和2年度

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会
実行委員長 岡空 晴夫
(境港商工会議所 工業部会長)

◎ビジネスマッチング事業について

1. ビジネスマッチング オンライン商談会 2020 開催概要

■ビジネスマッチング事業の目的

中海・宍道湖・大山圏域のものづくりを中心とした産業の活性化を図るため、商談会を広域の組織で開催することにより、圏域内外の企業の連携や交流を促進し、取引拡大、共同開発、業務提携につなげる。

■開催日・会場等

- 開催日：令和2年12月3日（木）、4日（金） 9:00～17:00（3日のみ8:30～）
- 会場：Web会議サービス「Zoom」

■後援

中国経済産業局、独立行政法人中小企業基盤整備機構中国本部、島根県、鳥取県、公益財団法人しまね産業振興財団、公益財団法人鳥取県産業振興機構、島根県中小企業団体中央会、鳥取県中小企業団体中央会、株式会社日本政策投資銀行松江事務所、株式会社日本政策金融公庫松江支店・米子支店、商工中金松江支店・米子支店、株式会社山陰合同銀行、株式会社鳥取銀行、株式会社島根銀行、しまね信用金庫、島根中央信用金庫、米子信用金庫、株式会社広島銀行、株式会社中国銀行、国立大学法人鳥取大学、独立行政法人 国立高等専門学校機構 米子工業高等専門学校、国立大学法人島根大学、独立行政法人 国立高等専門学校機構松江工業高等専門学校（順不同）

■特別協力

中海・宍道湖・大山圏域市長会

■開会式 8:30～8:35 (YouTubeLive)

実行委員会 代表あいさつ 実行委員長 岡空 晴夫（境港商工会議所工業部会長）



岡空実行委員長 挨拶

■商談会（事前調整型） 9:00～17:00 (Zoom)

○商談方式：専用ホームページからエントリー（無料）していただき、他のエントリー企業との商談（販売、購買、提携）の場を調整して提供する。

○商談時間：1商談30分、インターバル30分

全8セット(午前3セット、午後5セット)×2日間

午前3セット

商談①9:00～9:30 商談②10:00～10:30

商談③11:00～11:30

(11:30～12:30 昼食休憩)

午後5セット

商談④12:30～13:00 商談⑤13:30～14:00

商談⑥14:30～15:00 商談⑦15:30～16:00

商談⑧16:30～17:00



○参加者：圏域内外のものづくり関連企業ならびに発注企業、バイヤー 163社・団体

エリア	令和2年度 (開催地：Web)		令和元年度 (開催地：出雲(平田))		平成30年度 (開催地：安来)	
	エントリー数	参加企業数	エントリー数	参加企業数	エントリー数	参加企業数
米子市	50	19	105	37	102	49
安来市	9	1	19	10	22	16
境港市	20	14	19	10	20	13
出雲市	36	28	89	66	41	39
松江市	38	29	65	46	70	57
鳥取県西部	6	4	6	4	8	6
圏域外(受注)	21	16	36	28	20	14
圏域外(発注)	61	52	107	90	104	91
合計	241	163	446	291	387	285

○商談数：318商談

令和2年度 (開催地：Web)	商談依頼数	当日商談数	商談調整成立率
	611件	318件	52%
令和元年度 (開催地：出雲(平田))	商談依頼数	当日商談数	商談調整成立率
	1,122件	663件	59%
平成30年度 (開催地：安来)	商談依頼数	当日商談数	商談調整成立率
	1,169件	651件	55%

○商談相手のエリア別内訳

令和2年度 (開催地：Web)	圏域外⇔圏域内	圏域内⇔圏域内	圏域外⇔圏域外
	225件(71%)	32件(10%)	61件(19%)
令和元年度 (開催地：出雲(平田))	圏域外⇔圏域内	圏域内⇔圏域内	圏域外⇔圏域外
	490件(74%)	72件(11%)	101件(15%)
平成30年度 (開催地：安来)	圏域外⇔圏域内	圏域内⇔圏域内	圏域外⇔圏域外
	503件(77%)	80件(12%)	68件(11%)

○発注企業招致状況

		機械金属系	飲料・食料品系	合計
令和2年度 (Web)	エントリー数(新規)	30 (13)	31 (11)	61 (24)
	参加企業数(新規)	25 (12)	27 (8)	52 (20)
令和元年度 (出雲(平田))	エントリー数(新規)	46 (27)	61 (22)	107 (49)
	参加企業数(新規)	34 (16)	56 (19)	90 (35)
平成30年度 (安来)	エントリー数(新規)	46 (32)	58 (19)	104 (51)
	参加企業数(新規)	37 (25)	54 (17)	91 (42)

■参加企業向け事前勉強会&説明会

○事前勉強会 — オンライン商談で抑えるべきポイントとは —

講師：金築 理恵 氏

所属：有限会社 Will さんいん 代表取締役

内容：ウィズコロナ・アフターコロナ時代における営業のあり方

オンラインでもマナーとコミュニケーションは大切

オンライン商談を成功させるには

○出展者説明会内容

説明者：真田 政彦 氏

所属：東京印刷株式会社 eビジネス推進室 室長

内容：Zoomの使用方法

●鳥取会場（参加無料）

日時：令和2年10月23日（金）①10:00～11:30 ②13:00～14:30

場所：米子コンベンションセンター BIGSHIP 6階 第7会議室（米子市末広町294）

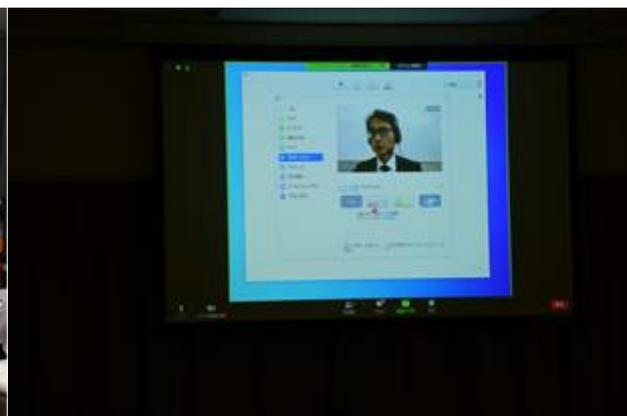
参加者：①8名（Web視聴数10） ②4名（Web視聴数10）

●島根会場（参加無料）

日時：令和2年10月27日（火）①10:00～11:30 ②13:00～14:30 ③15:00～16:30

場所：島根県立産業交流会館 くにびきメッセ 5階 501大会議室（松江市学園南121）

参加者：①5名（Web視聴数15） ②5名（Web視聴数9） ③3名（Web視聴数8）



■ビジネスマッチング オンライン商談会 2020 ホームページ

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業

お問い合わせ | サイトマップ

ビジネスマッチング BUSINESS MATCHING 2020 オンライン商談会2020

日時 令和2年12月3日(木) 4日(金) 【商談会】 9:00~17:00 Web会議サービス「Zoom」を使用した
オンライン商談会 **参加費 無料**

トップページ | 開催概要 | 商談会の特色 | 商談会 エントリー申込 締切 9/11 (金)まで延長

ビジネスのご縁を結ぶ
山陰最大級の **BtoB** イベント

エントリー済の方

ログイン

商談の調整状況をご確認いただけます

オンライン商談会

●お知らせ	
2020年10月30日	【お知らせ】 ビジネスマーケット備後2020(3/3開催)について
2020年10月14日	【お知らせ】 商談申込に対する受諾等回答受付を開始いたしました (~10/30)
2020年9月23日	【お知らせ】 商談依頼の受付を開始いたしました (~10/13)
2020年9月1日	【お知らせ】 エントリー期間を延長いたします (~9/11)

2. 参加企業による事業評価(直近アンケート、1ヵ月後アンケート、ヒアリング調査より n=115)

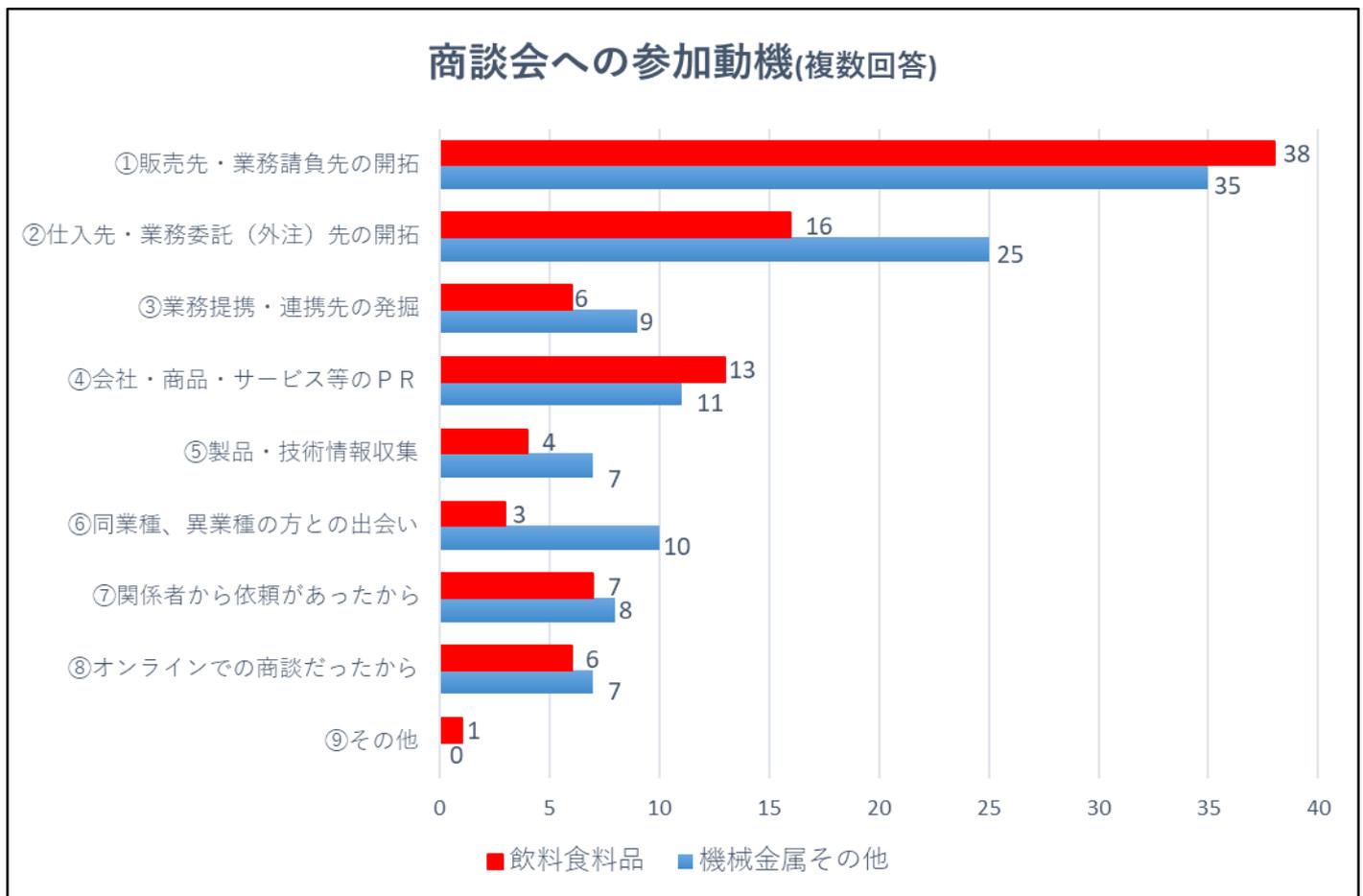
直近アンケート：商談会終了3日後に実施

1ヵ月後アンケート：1月下旬に実施

商談会への参加動機

選択肢

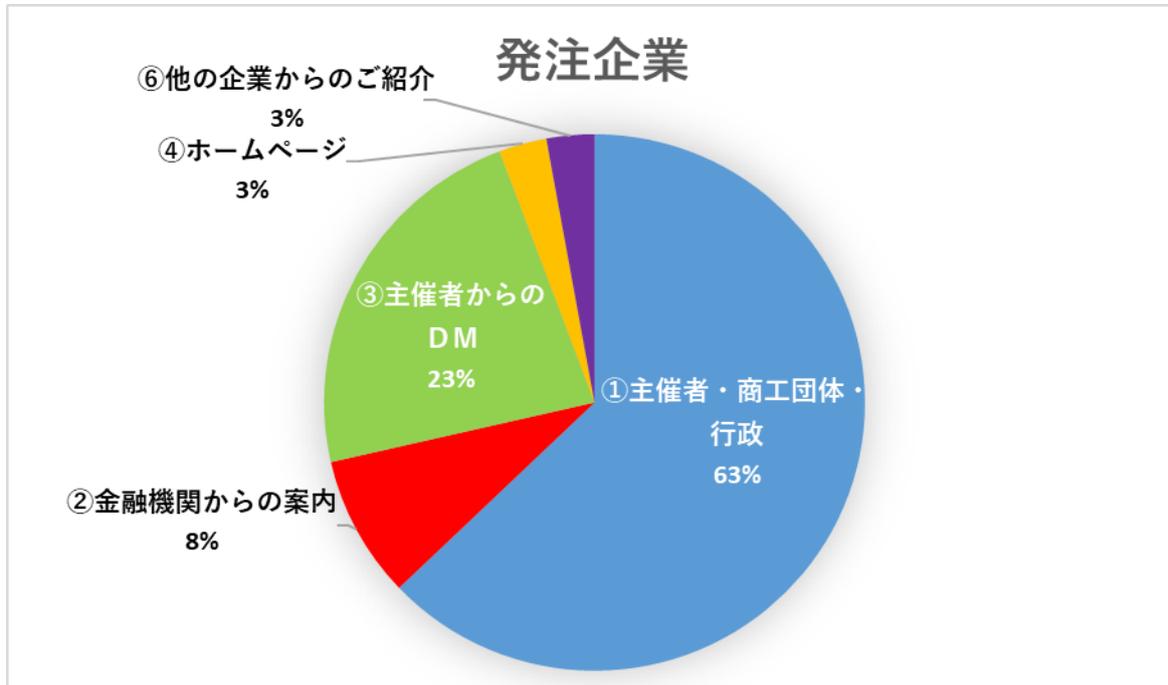
- ①販売先・業務請負先の開拓 ②仕入先・業務委託(外注)先の開拓 ③業務提携・連携先の発掘
- ④会社・商品・サービス等のPR ⑤製品・技術情報収集 ⑥同業種、異業種の方との出会い
- ⑦関係者から依頼があったから ⑧オンラインでの商談だったから ⑨その他



商談会を知ったきっかけ

選択肢：発注企業

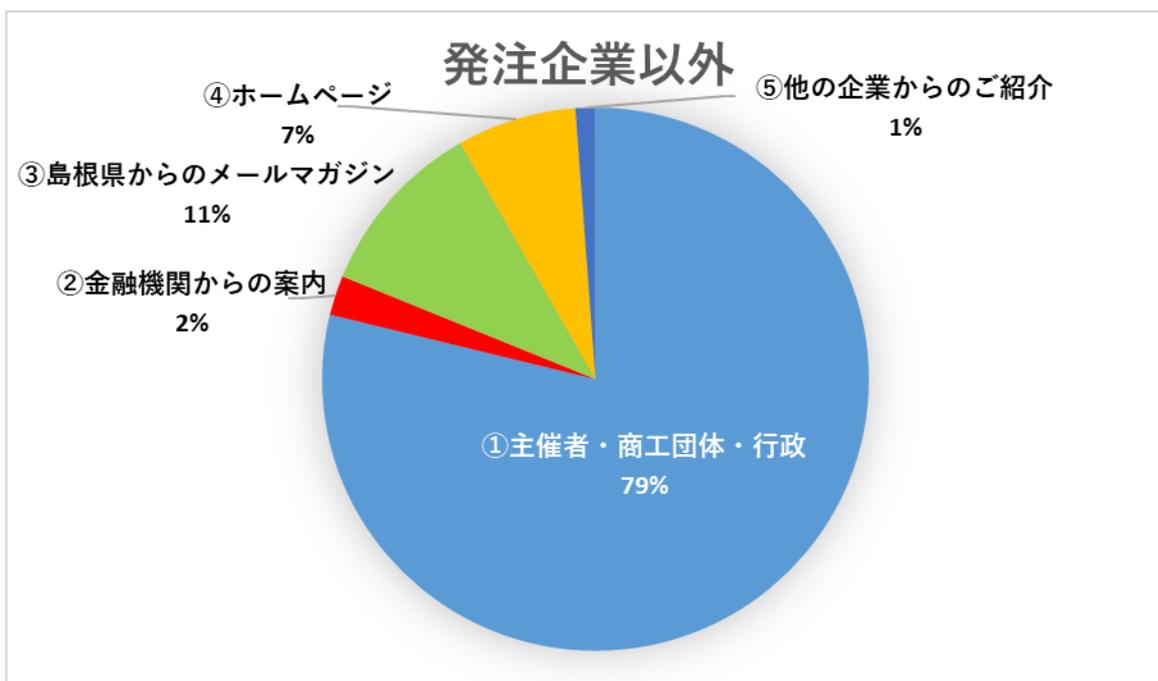
- ①主催者・商工団体・行政 ②金融機関からの案内 ③主催者からのDM ④ホームページ
 ⑤日商メールマガジン ⑥他の企業からの紹介 ⑦その他



89%が主催者等(DM、ホームページ含む)からの案内で知ったと回答

選択肢：発注企業以外

- ①主催者・商工団体・行政 ②金融機関からの案内 ③島根県からのメールマガジン
 ④ホームページ ⑤他の企業からの紹介 ⑥その他

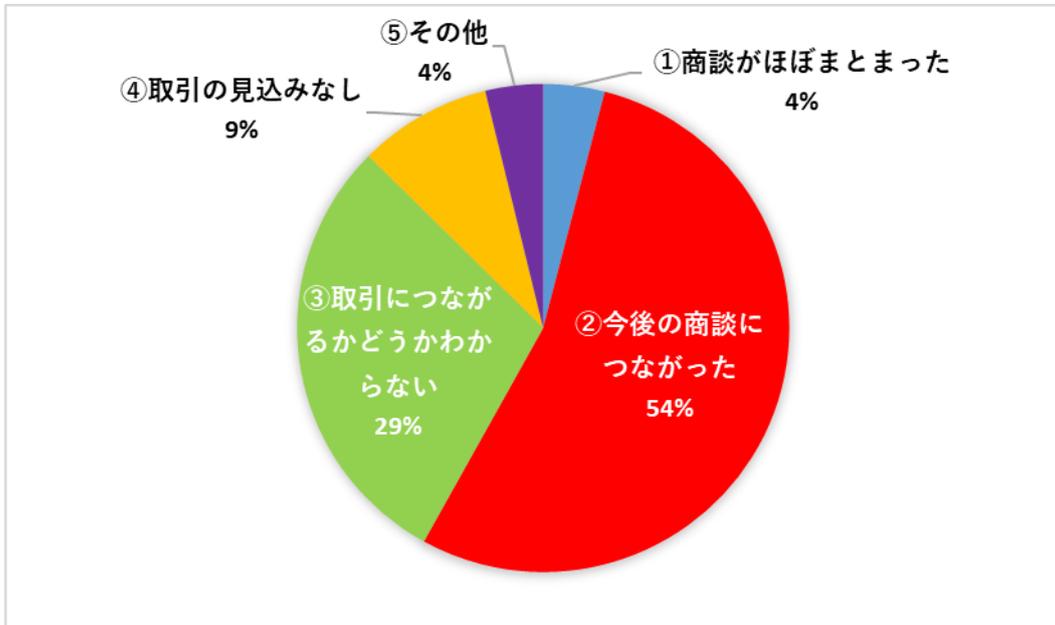


86%の参加者から主催者等(ホームページ含む)からの案内により、知ったと回答

当日の商談の見通し(直近アンケートより)

選択肢

- ①商談がほぼまとまった ②今後の商談につながった ③取引につながるかどうかかわからない
④取引の見込みなし ⑤その他

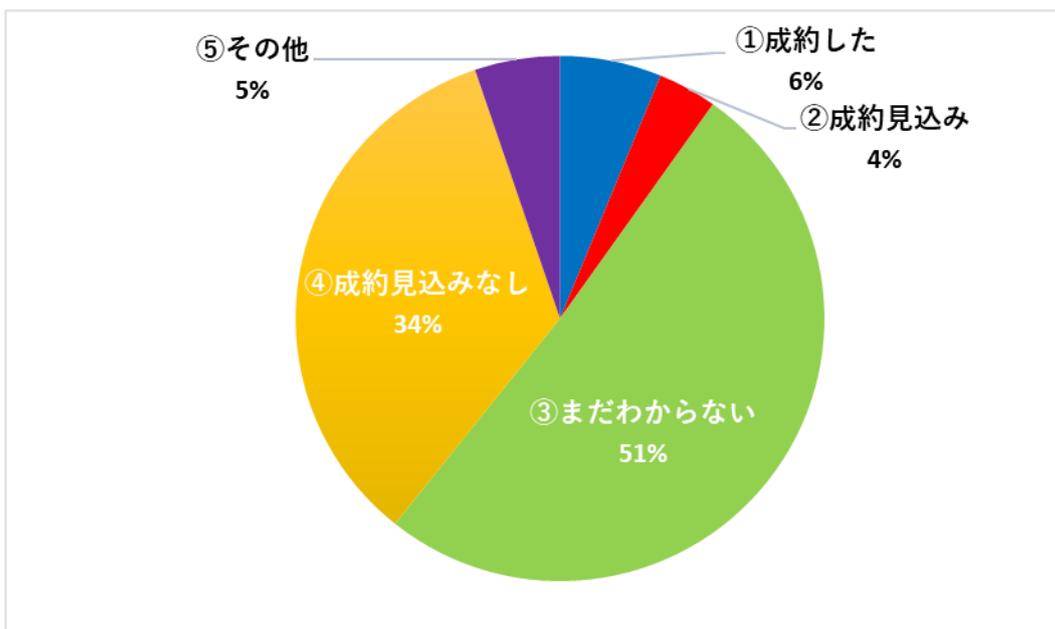


58%の商談が今後の成約につながるものとなった

商談の成果(1カ月後アンケートより)

選択肢

- ①成約した ②成約見込み ③まだわからない ④成約見込みなし ⑤その他

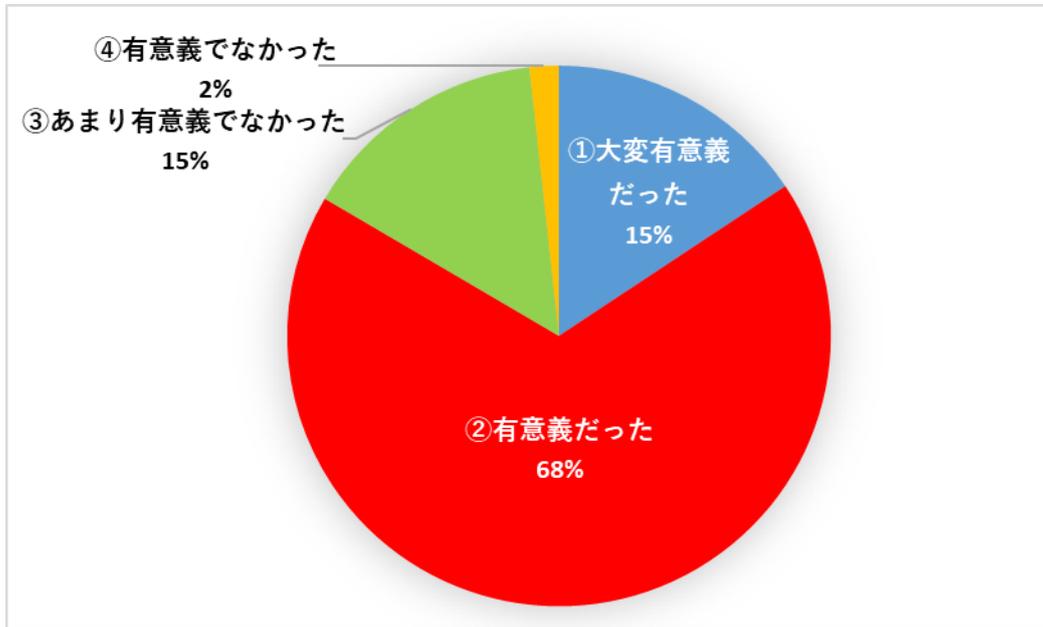


10%の商談「成約」または「成約見込み」となった

商談会の満足度

選択肢

- ①大変有意義だった ②有意義だった ③あまり有意義でなかった ④その他

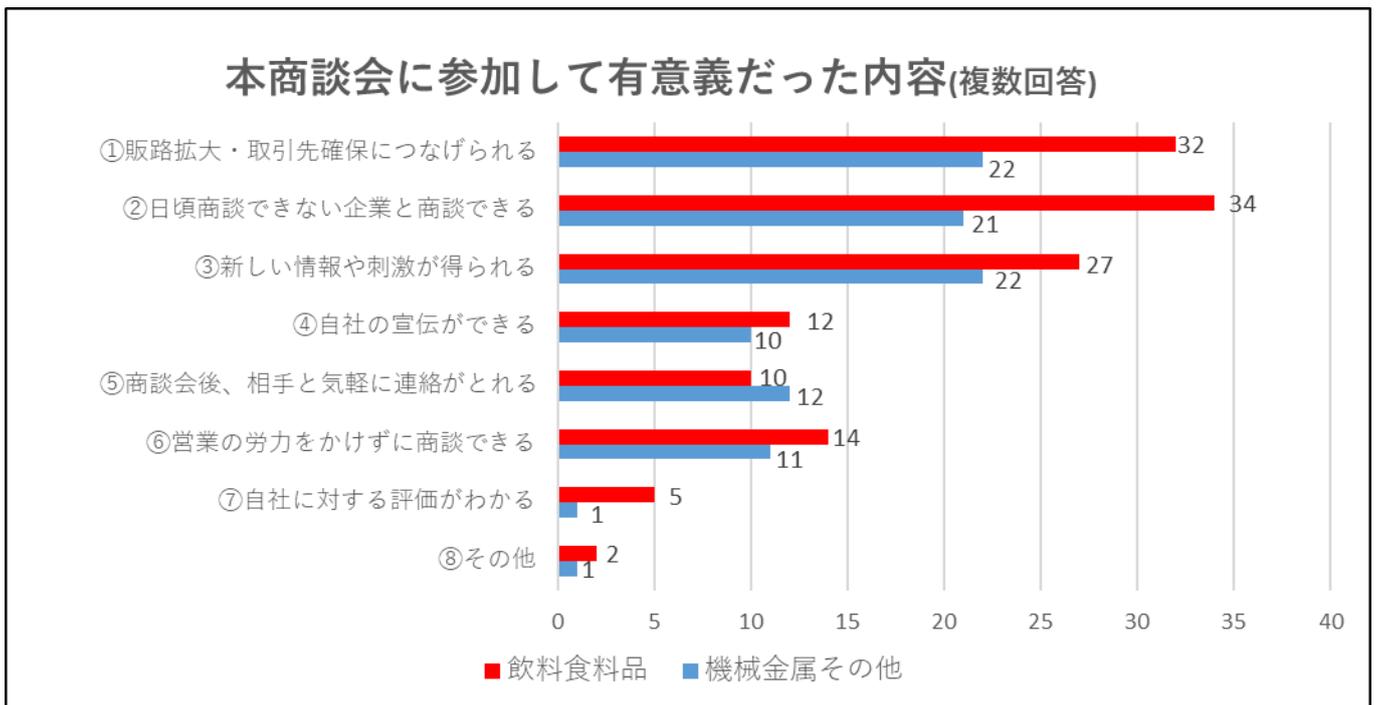


83%の参加企業が有意義だったと回答

商談会に参加して有意義だった内容

選択肢

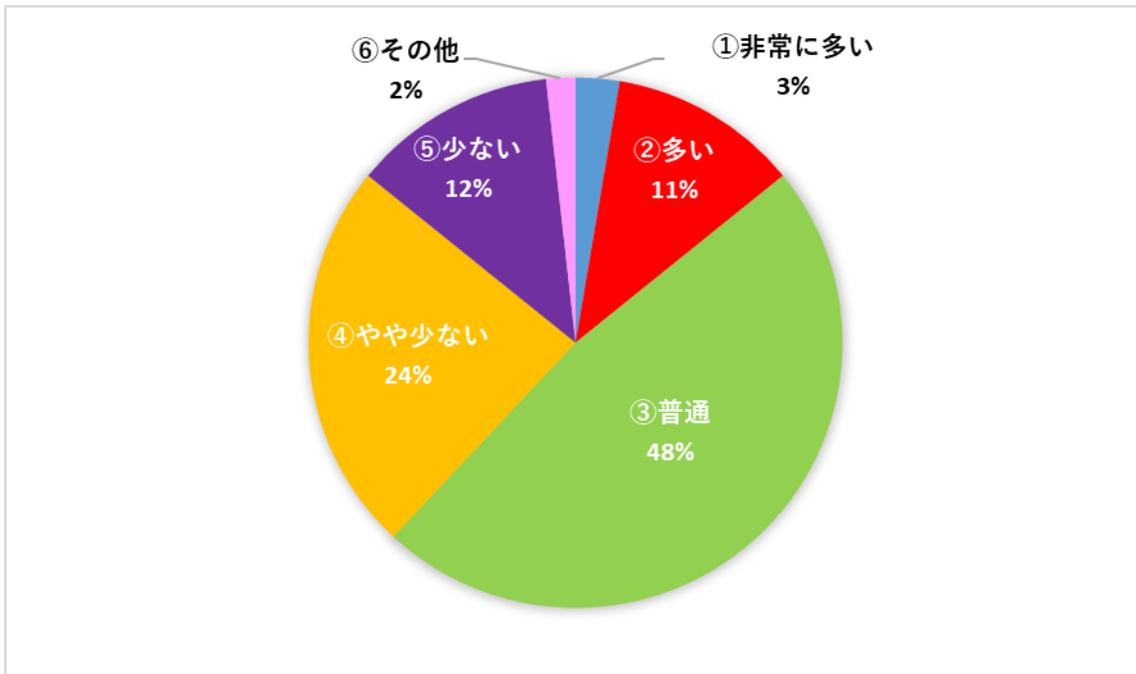
- ①販路拡大・取引先確保につなげられる ②日頃商談できない企業と商談できる
 ③新しい情報や刺激が得られる ④自社の宣伝ができる
 ⑤商談会后、相手と気軽に連絡がとれる ⑥営業の労力をかけずに商談できる
 ⑦自社に対する評価がわかる ⑧その他



エントリー企業数に対する感想

選択肢

- ①非常に多い ②多い ③普通 ④やや少ない ⑤少ない ⑥その他

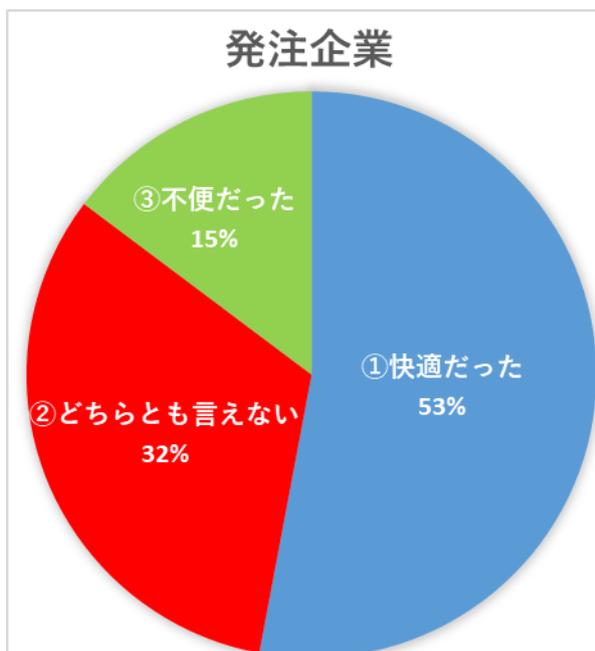


62%の参加企業が来場者数に概ね満足

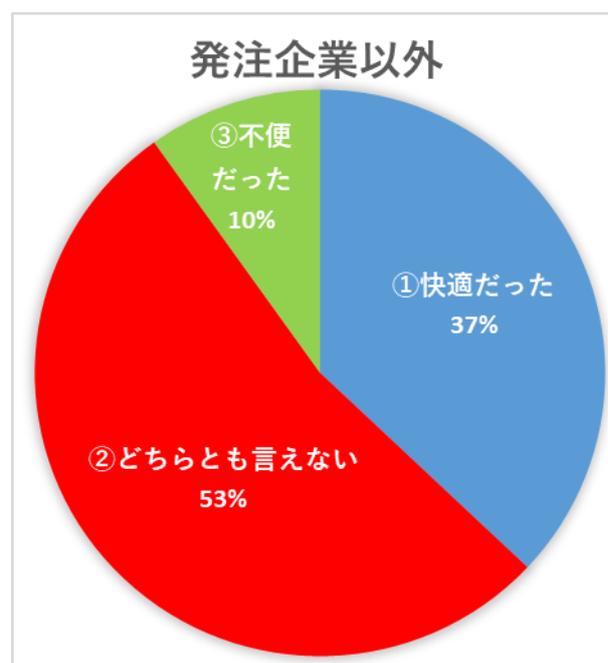
オンライン商談会の感想

選択肢

- ①快適だった ②どちらとも言えない ③不便だった



53%が快適だったと回答

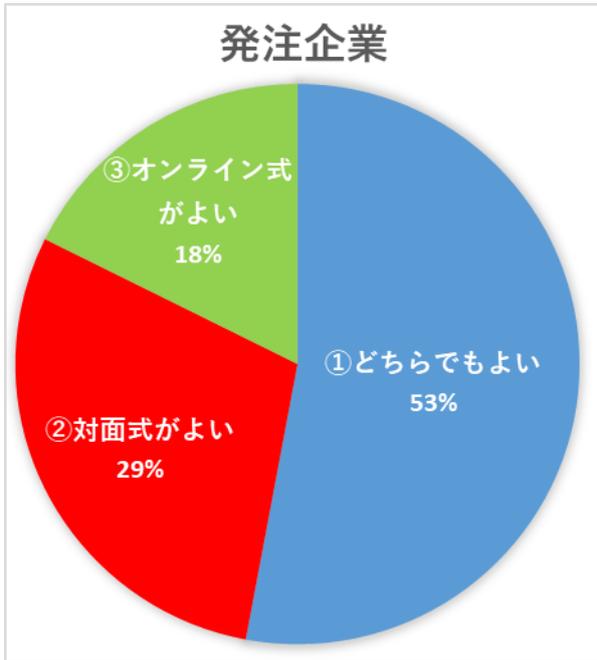


37%が快適だったと回答

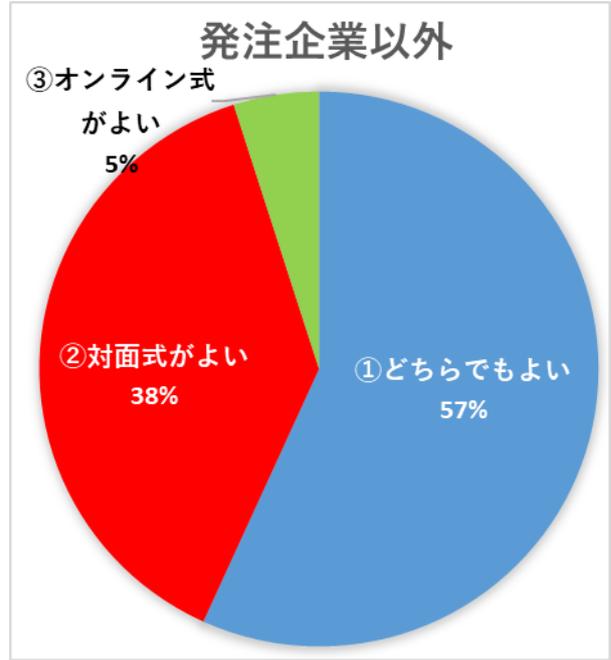
希望の商談形式

選択肢

- ①どちらでもよい ②対面式がよい ③オンライン式がよい



53%のどちらでもよいと回答

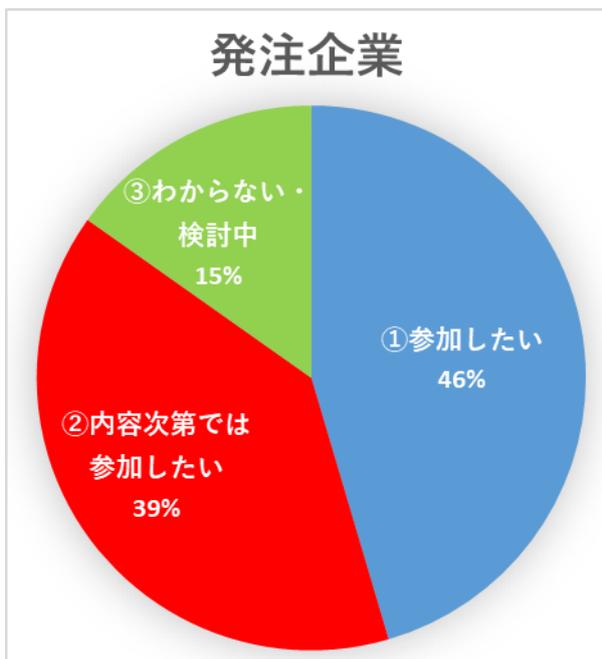


57%のどちらでもよいと回答

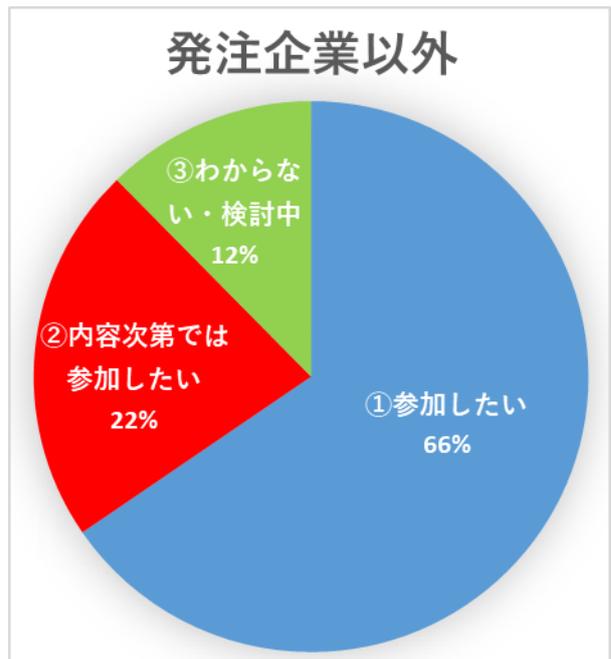
来年度の参加意向

選択肢

- ①参加したい(様式等に関わらず) ②内容次第では参加したい(対面式なら等) ③わからない・検討中
④参加しない



85%が来年度の参加に前向きに検討



88%が来年度の参加に前向きに検討

3. 1ヵ月後商談成約調査結果（実施時期:令和3年1月下旬～2月下旬）

参加企業のうち商談を行った圏域内製造業については、ヒアリングにより調査を実施。圏域内の展示のみの製造業、製造業以外の参加企業および圏域外企業については、FAX、メール等によるアンケート調査を実施した。

その結果、参加企業合計 163 社中 129 社(79%)から回答を得て、アンケート回答企業社数より成約状況等の分析を下記のとおり行った。

■分野別の商談実績

商談分野	成約した	成約見込み	まだわからない	成約見込みなし	その他	商談件数合計
機械金属その他	11件 (5.1%)	3件 (1.4%)	117件 (53.9%)	76件 (35.0%)	10件 (4.6%)	217件 (100%)
飲料・食料品	20件 (7.1%)	15件 (5.3%)	137件 (48.6%)	94件 (33.3%)	16件 (5.7%)	282件 (100%)
合計	31件 (6.2%)	18件 (3.6%)	254件 (50.9%)	170件 (34.1%)	26件 (5.2%)	499件 (100%)
前年度合計	136件 (12.7%)	79件 (7.4%)	436件 (40.7%)	362件 (33.8%)	58件 (5.4%)	1,071件 (100%)

- 全体の9.8%が「成約」または「成約見込み」になったと回答。

■地域別の成約状況

地域	商談・展示会 参加社数	内アンケート 回答社数	成約した 社数	成約見込み 社数	左記重複 社数	成約した 件数	成約見込み 件数	成約件数(見込み含む)	
								圏域内	圏域外
出雲市	28社	28社	4社	2社	1社	7件	2件	3件	6件
松江市	29社	28社	6社	4社	0社	6件	4件	3件	7件
安来市	1社	1社	0社	0社	0社	0件	0件	0件	0件
境港市	14社	13社	1社	0社	0社	1件	0件	1件	0件
米子市	19社	15社	0社	0社	0社	0件	0件	0件	0件
鳥取県西部	4社	2社	0社	1社	0社	0件	1件	0件	1件
小計(圏域内)	95社	87社	11社	7社	1社	14件	7件	7件	14件
圏域外(受注)	16社	10社	4社	3社	1社	6件	3件	0件	9件
圏域外(発注)	52社	32社	7社	5社	1社	11件	8件	10件	9件
合計	163社	129社	22社	15社	3社	31件	18件	17件	32件
(前年度合計)	291社	232社	66社	53社	22社	136件	79件	85件	130件

- アンケート回答企業の内、1件以上の「成約」または「成約見込み」につながったと回答した企業は全体で約26%、圏域内企業約19%、圏域外発注企業は約34%という結果となった。

※補足：回答企業の所在地別に1件以上商談が「成約した」、「成約見込み」と回答があれば1社としてカウント。

■商談会参加社数 163社……………調査回答社数 129社

■事前調整商談延べ件数 636件(318商談×2社)…調査回答129社の商談延べ件数 499件

(事前調整以外含む)

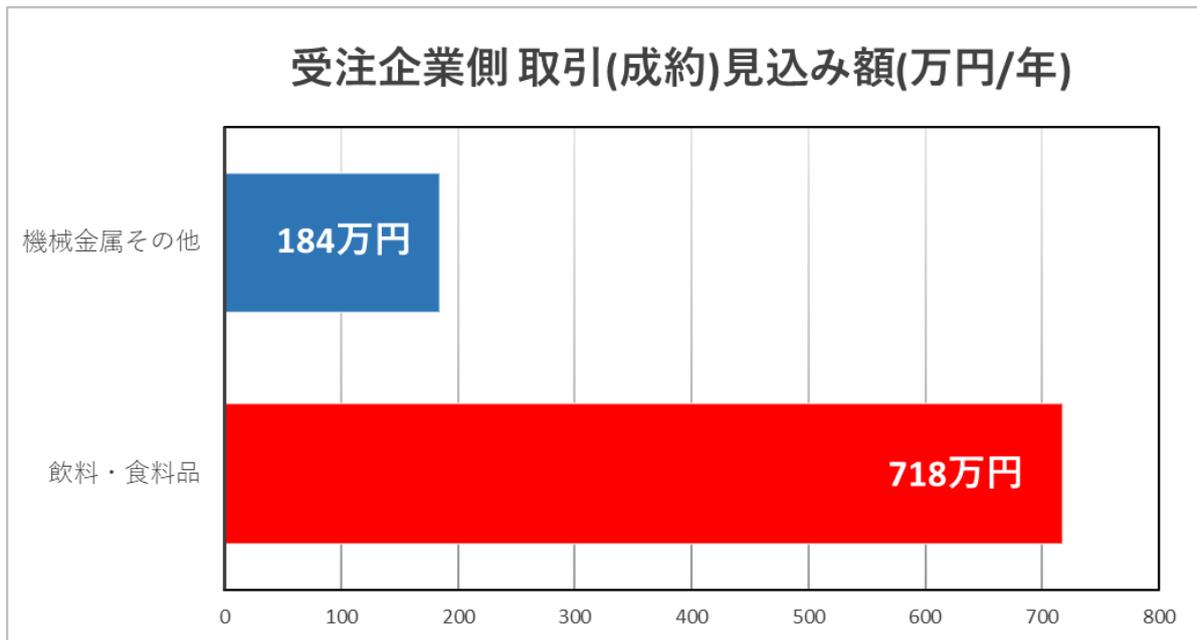
■圏域内製造業の成約状況（商談会・展示会参加社数 77 社のうち 77 社回答。回答率 100.0%）

商談分野	商談・展示会 参加社数	内アンケート 回答社数	成約した 社数	成約見込み 社数	左記重複 社数	成約した 件数	成約見込み 件数	成約件数(見込み含む)	
								圏域内	圏域外
機械金属その他	32 社	32 社	2 社	1 社	0 社	2 件	1 件	2 件	1 件
飲料・食料品	45 社	45 社	8 社	6 社	1 社	9 件	6 件	2 件	13 件
製造業合計	77 社	77 社	10 社	7 社	1 社	11 件	7 件	4 件	14 件
前年度合計	139 社	137 社	40 社	30 社	13 社	79 件	41 件	19 件	101 件

- 圏域内製造業の 20.7%が、1 件以上の「成約」または「成約見込み」につながったと回答。

■分野別取引（成約）見込み額（概算）

- 受注側企業の取引（成約）額の合計は、2 分野合わせて約 900 万円／年を見込む。



機械金属その他 主な成約品

自社製品、金属加工等

飲料・食料品 主な成約品

中元ギフト、和菓子、清酒、あらめ、めかぶ、あご粉末、佃煮、コーヒー豆、スモークナッツ、精肉、そば、ソフト麺、サバの塩辛等

1ヵ月後調査 商談を行って、お気づきになられた点などございましたら、下記にご記入ください。

圏域内企業	木材・木製品製造業	コロナの影響で商談会の中止が多く、このようなオンライン式の商談会はありがたい。
圏域内企業	電子部品・デバイス・電子回路製造業	今回のオンライン商談会をきっかけに、普段でもオンラインでの商談を行うようになった。良い取り組みであるように思った。
圏域内企業	電気機械器具製造業	オンラインでの商談会は初めてであったが、違和感なく行えた。商談会の方法として良いと思う。
圏域内企業	精密機械器具製造	来年度の参加は商談先を見て決めたい。
圏域内企業	食料品製造業	どうしてマッチングができたかを事前に教えて頂けたらもっと取引がスムーズにできたと思う。(どの商品に興味を持っていたか等) また、すでにお取引のあるバイヤーさんともマッチングしてしまったので、こういったロスがなくなるとより良いと思う。
圏域内企業	食料品製造業	回線もスムーズだったので企業さんとも商談しやすかった。
圏域内企業	食料品製造業	関東圏よりも京阪神の企業が多いと良い
圏域内企業	食料品製造業	自社の体制が変わり、展示会に参加しにくくなってきているため、オンライン商談はありがたい。
圏域内企業	食料品製造業	商談相手が時間になっても現れず、待つことが初めにあった。「まだわからない」ところは、サンプルを送って反応待ち。
圏域内企業	食料品製造業	コロナが落ち着いたら改めて話を行う予定
圏域内企業	食料品製造業	ある発注者様は、フェアでの販売が年末にあるはずだったがコロナで中止。そのイベント事体どうなるかがわからない。
圏域内企業	食料品製造業	他の地銀等のオンライン商談会にも参加しているが、対面での商談に比べなかなか伝わりにくい部分がある。すぐすぐ商談成立というのは難しいのではないかと感じている。
圏域内企業	食料品製造業	卸先エリアなどある程度事前資料があると良い。
圏域内企業	食料品製造業	オンラインで参加企業が少なかった。リアクションが見れないなど一長一短。
圏域内企業	食料品製造業	バイヤーも担当分野でないと話が進まない。
圏域内企業	食料品製造業	オンラインも良かったが、フォローがしにくい(話したきりになりがち)。
圏域内企業	食料品製造業	サンプルを事前に送れて良かった。
圏域内企業	食料品製造業	日頃会えない方と商談できた。
圏域内企業	食料品製造業	販路拡大のため幅広く商談したい(関東圏メイン) オンラインよりも対面が良い
圏域内企業	食料品製造業	オンラインでの商談は相手の商品に対する温度がわかりづらいなどのデメリットがあるが、集中して商品提案出来たり資料もパソコンを使用して伝えることで広く提案できる。
圏域内企業	食料品製造業	金額設定等をもう少し考えてからの方が良かった。新しいコーヒー豆を仕入れたばかりなので、発注企業様に商品を見てもらってから金額等を決める。
圏域内企業	食料品製造業	移動がなくてよい。時間が有効に使えた。回線が切れてしまうことがあったのは問題だった。
圏域内企業	食料品製造業	事前にサンプルを送付して商談をしなかったので、サンプルを送付して行えばよかった。
圏域内企業	食料品製造業	オンラインでは熱量が感じにくく、やりにくかった。
圏域内企業	食料品製造業	オンラインで当社に興味を持ってもらい、その後直接商談したほうがスムーズに事が運ぶので、今回のスタイルは良かった。
圏域内企業	食料品製造業	サンプルを送った4社からその後の連絡がない。熱意が感じにくい。大手はオンラインで仕事をしているため、サンプルを送付しても部署内で協議が進まない理由もある。対面式でないとは食品はやりにくい。
圏域内企業	食料品製造業	オンラインでも参加するが、できれば対面が良い。
圏域内企業	情報通信・ソフトウェア業	提案はさせて頂いておりますが、システム関連のため予算のタイミングもあり、時間はかかりそうです。引き続きご提案はさせて頂く予定です。
圏域内企業	商社・卸	リモートなので、商品の良さや熱意など伝わりにくい。商談後に見積もりなど依頼するが来ないので進まない。やはり直接お会いしての商談のほうが良い。
圏域内企業	金属製品製造業	初めてオンラインをしましたが名刺交換の仕方わからず苦労しました。(後でやり方はわかりました) 今回色々お世話になり有難うございました。これから信用を得て金額があがるといいなと思っている。
圏域内企業	金属製品製造業	金型業界もコロナの影響で仕事がなくなっている。今後も商談に参加して協力していきたいと思う。
圏域内企業	金属製品製造業	オンライン商談の良さを感じた。(時間の有効活用、あまり不便さを感じない)
圏域内企業	金属製品製造業	出来れば対面が良い。参加者同士の情報交換も目的としている。
圏域内企業	金属製品製造業	初めてのオンラインで不慣れだった。連絡先が事前に分かっていると良い(うまくやりとりできなかった)。
圏域内企業	金属製品製造業	オンラインも良かった(自社で対応できるようにした)。
圏域内企業	金属製品製造業	名刺情報のやり取りが難しかった。特に先方の顧客情報を得られないため(メールアドレス)こちらからのアプローチができず、商談後に事務局より連絡先を教えて頂けると助かります。
圏域内企業	金属製品製造業	短納期、低価格を希望していて、仕事として合わない。

圏域内企業	卸小売業（食品）	現物サンプルが商談までに手元へ来ると良い。
圏域内企業	卸小売業（食品）	オンラインでの商談でしたが、スムーズに話すことができ有意義でした。試食用の商材も送って頂き、今後検討していきたい。
圏域内企業	飲料製造業	時間も事前に決まっていたし、互いに興味のある者同士で話が出来て良かった。会場に赴く必要がないのも良かった。年に1度ではなく、3~4か月に1回くらいのペースでやりたい。
圏域内企業	飲料製造業	担当者以外の方が商談に出てこれられ、話が全く進まず。時間を取っていたのに無駄だった。日程も事前に決まっていることなので担当者の方にでもってもらうように徹底してほしい。
圏域内企業	飲料製造業	オンラインより対面での商談のほうがやりやすい。1コマの商談時間をもう少し長くしてもらいたい
圏域内企業	飲料製造業	地方中堅スーパーと商談したい
圏域内企業	一般機械器具製造業	・当日インターネットの環境が悪く相手先の商談の話が聞き取れなく不便だった。時間が30分しかなく思うような商談が出来なく、後日お伺いした。後日お伺いの際、オンラインよりご訪問の商談の方が望ましいとの声もありました。・2社、今後図面を頂く予定ですが、社内で検討し注文をしたいとの事でした。
圏域内企業	一般機械器具製造業	今後のオンライン商談に対応するために、弊社の理解を事前に深めてもらうためにHPの改修を検討している。引き続きオンラインでも参加していきたい。
圏域内企業	プラスチック製品製造業	事前に名刺、資料を郵送しておいたほうが情報が伝わりやすくなる。
圏域内企業	その他の製造業	商談先企業の営業担当者のほか、設備担当者にも参加していただけると商談を進めやすい。
圏域内企業	サービス業	県内企業への見積依頼はありました。直接訪問しマッチングを行いました。
圏域外企業	電気機械器具製造業	・企業紹介文で誤解があり、面談が一時停止したので、「自社紹介」と「マッチングに求めるもの」は詳しく書くようにしてほしい。・オンライン名刺昨日の搭載・メーカー⇄メーカーは難しいので、商社を増やすなど業界、業種の多様化をお願いします。
圏域外企業	食品製造業	2件ともまだ成約になるかわからないのですが、コロナ禍の中このような商談会を開いていただき感謝です。今後ともよろしくお祈いします。
圏域外企業	食品製造業	不慣れな部分もあるが、接続がうまく出来ていなかった。
圏域外企業	食品製造業	問屋さんが商談相手だと、単なる商品紹介になってしまうので、できれば末端のバイヤーをたくさん招致してほしいです。
圏域外企業	金属製品製造業	オンラインの音声、パソコンの画像等々、鮮明でなく会話に苦労しました。商談には程遠いやり取りでした。弊社も改善が必要かと思えます。今後ともよろしくお祈いします。
圏域外企業	金属製品製造業	コロナ流行によりリモートワークが増えてきており、以前のお客様の顔を見て商談することがなくなっている今日ですが、通信状況によっては聞き取りにくいといった場面も多々あったと思いますし、感じています。通信状況が安定すればよいと思いますが、やはり商談は顔合わせが良いのかと感じました。表情を見て会話するほうが感じ取れる事も多々ありますので。
圏域外企業	卸小売業（食品）	事前に買い手側へ十分な情報が伝わっていること、買い手側に主導権があって選んでいただく形式が成約率が高くなり良いと思えました。この度は大変お世話になりました。
圏域外企業	その他の製造業	鳥根、鳥取を盛り上げようとする雰囲気があり、予想より効果があり良かったと思う。
発注企業	通販卸	ズームだとなかなか難しいと感じました。
発注企業	総合食品卸売業	いつも情報のおとりまとめ有難うございます。今後とも何卒よろしくお祈い申し上げます。
発注企業	総合商社	非常に良い商品を作ったというメーカーサイドの思いが、市場ニーズと合っていないケースは一部あったと思う。
発注企業	総合卸	オンライン商談時、ズームの操作に不慣れだった為、資料をスムーズに拝見させてもらえなかった。（画面の切替が出来なかった。）
発注企業	製造業	商談開始時に当方のネットワーク不備でご迷惑をおかけしました。今後ともよろしくお祈いします。※カメラで製作部品等を確認出来ました。わかりやすく相手様の加工内容が正確に把握出来ます。
発注企業	製造・卸売	この度は参加の機会をいただきましてありがとうございます。具体的案件は一応持っていたのですが簡単にお返事もらえるような内容でないのか盛り上がる商談はなかった記憶です。各企業様には時間をとっていただいたのに申し訳ない限りです。名刺交換のようなシステムがあれば助かります。メールアドレスをお伝えしたり、弊社HPよりお問い合わせくださいとお伝えしましたが連絡がある企業様はなかったようです。今後ともよろしくお祈いいたします。
発注企業	精密部品加工	得意な形状や材質と参考価格が具体的に知ればと感じました。高難易度のモノやリスクの高いモノよりも、一般的なモノでアピールしていただければと思いました。そのためには発注側も叩き台的なモノで示した方がよいと感じました。
発注企業	精密機械部品製造業	見積もり依頼は数件お願いしていますが、残念ながら成約まで至っていません。
発注企業	新聞業・出版業	この度は貴重な機会を頂き、誠に有難うございました。心配していたよりもスムーズな商談を行うことが出来ました。
発注企業	サービス業	圏域内企業様とは二・三度やり取りしましたが、成約までには至りませんでした。
発注企業	小売業	商談前にサンプルがありその場でやりとりが出来ればもう少し早い期間で成約も目指せると思います。※間接的な取引とは、間にベンダーをかませる取引をするとの事です。
発注企業	商社	コロナ禍で直接の面談は未だできておりませんが、ZOOM商談で進めることができいております。
発注企業	樹脂製品	取扱代理店の推奨は頂いていますが、コロナ禍の中通常的环境下での展開が不透明で取り扱いに進めない状況です。
発注企業	金属切削加工	相手さんの情報等（パンフレットをデータでもらう予定が、時間オーバーでわたせず）リモートでゴタついて受け渡しが出来ない事があった。
発注企業	業務スーパー	事前にサンプルをいただけたので、商談がスムーズに進みました。

発注企業	卸売業	アプローチのあるメーカーさん（商談時には取引条件まで話した）と、アプローチのないメーカーさん（商談時には取引条件まで話した）があり、少し残念です。アプローチのあるメーカーさんは積極的で、2月から案内をします。次年度もまた案内いただけると幸いです。
発注企業	ステンレス製品製造販売業	オンラインの為、通信環境が悪い場合うまく商談がすすまない。
発注企業	インターネット関連、ソフトウェア開発	オンラインはオンラインで気軽に参加できるので良かったです。

■総括

・商談について

エントリー企業数、参加企業数、商談件数いずれも、COVID-19の感染拡大の経済に対する悪影響や、オンライン開催に変更したこと等により、近年に比べて少ない数字となった。また、1ヵ月後の調査という例年よりも調査期間が短い影響もあり、商談成約件数・率ともに昨年より減少となり、まだわからないの割合がその分増加している。

圏域内企業の約61.4%が自社からの商談依頼を行っていない。商談数を増やすためにも引き続き自社から商談依頼を出す等、能動的な姿勢の企業を増やす。

・オンライン開催について

初のオンライン開催ということもあり技術面等に不安があったが、大きな問題が起きることなく成功裏に開催することが出来た。また、参加動機に関して、圏域外企業を中心に移動の手間がなくなる等の理由から「オンラインでの商談であること」が多くなるのではないかと考えていたが、こちらは少数にとどまった。

なお、自由記述の中には、名刺等連絡先の交換が出来ないこと、通信環境が良くなかった等の意見があった。名刺を含め資料送付については、簡単な事前準備で可能であることを、勉強会やマニュアルでお知らせをしていたが、十分に伝わらなかった。通信環境が良くない企業については、事前確認等により、特設会場で参加していただくことを徹底していく。

4. 広報活動（広告・宣伝）

パンフレット

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業

ビジネス マッチング

ONLINE商談会 2020

参加費 **無料**

山陰最大級のBtoBイベント

ビジネスのご縁を結び、

令和2年 **12月3日・4日**

【商談会】9:00~17:00

Web会議サービス「Zoom」を使用したオンライン商談会

エントリー企業募集中!!

同時募集 **圏域外からの発注企業同時募集!!**

- 一般機械、金属製品、電気製品、輸送用機械等のメーカー及び商社など
- 食品スーパー、食品卸、百貨店、通販、外資チェーン店

9/4

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業

ビジネス マッチング

ONLINE商談会 2020

主催：中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会

境港商工会議所 松江商工会議所 米子商工会議所 安来商工会議所 出雲商工会議所 平田商工会議所 まつえ北商工会
まつえ南商工会 東出雲町商工会 安来市商工会 出雲商工会 斐川町商工会 米子日吉商工会 大山町商工会
南部町商工会 伯耆町商工会 日南町商工会 日野町商工会 江府町商工会 境港市 松江市 米子市 安来市 出雲市
(特別参加：鳥取県西部町村会)

特別協力：中海・宍道湖・大山圏域市長会

お申し込み・お問い合わせ

(事務局) まつえ産業支援センター内 (担当：原、梅岡) 〒690-0816 鳥取県松江市北院町1番地
TEL.0852-60-7101 FAX.0852-25-0300 e-mail: bijj@shoudan.info

山陰経済ウィークリー(3/16) 開催報告掲載

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業 ビジネスマッチング オンライン商談会2020 開催報告



実行委員長 関空 健夫

開催概要

日時 令和2年12月3日(木)・4日(金) 9時00分~17時00分(3日のみ8:30~)

会場 Web会議サービス「Zoom」

主催 中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会

【実行委員会構成団体】
境港商工会議所、松江商工会議所、米子商工会議所、安来商工会議所、出雲商工会議所、平田商工会議所、
まつえ北商工会、まつえ南商工会、東出雲町商工会、安来市商工会、出雲商工会、斐川町商工会、米子日吉商工会、
大山町商工会、南部町商工会、日南町商工会、日野町商工会、江府町商工会、境港市、松江市、米子市、
安来市、出雲市、鳥取県西部町村会

特別協力 中海・宍道湖・大山圏域市長会

参加企業の満足度

参加企業のBtoB取引が有意義だったと回答

- ①大変有意義だった 19%
- ②有意義だった 46%
- ③どちらでもない 22%
- ④あまり有意義ではなかった 10%
- ⑤有意義ではなかった 3%

商談の見直し(当日時点)

当日商談の58%が今後の取引に繋がった

- ①商談がほぼとまった 4%
- ②今後の取引に繋がった 54%
- ③今後の取引に繋がらない 29%
- ④その他 13%

開催目的

中海・宍道湖・大山圏域内外の企業間の連携を促進し、取引拡大、共同開発、新規ビジネスの創出を目的に開催しました。

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、Web会議ツール「Zoom」を用いた、初のオンライン商談会として開催いたしました。

開催を企画する際に懸念が大きいとしていましたが、コロナ禍のオンライン開催という点から、2020年の前半と比べて、参加企業数100社以上の参加が実現しました。

当日商談件数も100件以上の件数を記録し、見直し率も高水準で推移しました。

圏域外の発注企業も多数参加

中海・宍道湖・大山圏域から、口ナ柄にあり、5社以上の企業が発注企業として参加しました。前年参加発注企業数90社、(共)機械工業会発注企業25社、飲料、食品系参加発注企業27社、普及はなかなか見込めるものの少ない企業と商談でき、販路拡大、取引先確保につながった。また新たな繋がりや、人脈形成の場となった。

オンライン商談を初めて体験することが出来たとして参加企業より好評を得、機会に懸念がなくなるようになりました。

ビジネスマッチング商談・展示会2021 in 境港

~ビジネスのご縁を結び山陰最大級のBtoBイベント~

- とき 2021年 **10月28日(木)** 9:30~16:30 (予定)
- ところ **SANKO夢みなとタワー** (境港市竹内団地255-3)
- 募集時期 **6月中旬頃** (予定) ※詳細は、忘記特報にWEBまたは商工団体・行政よりご案内します。

主催：中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会
事務局：まつえ産業支援センター 〒690-0816 松江市北院町1番地 TEL.0852-60-7101 FAX.0852-25-0300

◎データベース事業について

■目的

ものづくり企業を業種や技術、製品などで検索できる「[中海・宍道湖・大山圏域ものづくり.net](#)」の登録企業数や機能を充実させ、圏域内外からのアクセスを増やし、企業間取引の活性化につなげる。

■事業実施内容

① 登録企業数の増加に向けた取組み

- (1)商談会エントリー募集時にサイトのチラシを配布。
- (2)商談会エントリー時に新規登録・公開の承諾確認。

○登録企業数：令和2年2月末時点 579社 ⇒ **令和3年2月末時点 600社 (21社増)**

■市町村別登録企業数の推移

エリア	登録企業数 令和2年2月末現在	登録企業数 令和3年2月末現在	増加企業数
出雲市	103社	109社	6社
松江市	289社	296社	7社
安来市	27社	28社	1社
境港市	44社	49社	5社
米子市	99社	102社	3社
鳥取県西部	17社	16社	△1社
合計	579社	600社	21社

② 閲覧数の増加・お仕事掲示板の利用増加に向けた取組み

- (1)圏域外の企業へエントリー募集時にサイトのチラシを配布。
- (2)「広報（ここがすごいetc）」、「お知らせ」欄の更新頻度を高め、SEO対策の実施。

投稿実績(R2年4月～R3年2月)

「広報（ここがすごいetc）」：令和元年度 21件 ⇒ **令和2年度 18件(前年度比3件減)**

「お知らせ」：令和元年度 125件 ⇒ **令和2年度 69件(前年度比56件減)**

サイト利用実績(R2年4月～R3年2月)

・月平均アクセス数：令和元年度 45,523件 ⇒ **令和2年度 42,976件 (前年度比5.6%減)**

・掲示板利用件数：令和元年度 0件 ⇒ **令和2年度 0件 (前年度比増減無)**

■アクセス数の推移

令和元年度

年月	基本画面	技術画面	設備画面	地図画面	印刷画面	画面合計
2019年 4月	18,377	4,375	4,693	4,505	3,627	35,577
(省略)						
2020年 3月	17,782	6,148	6,024	6,436	4,802	41,192
全期間	223,768	81,498	81,027	84,545	71,114	541,952
月平均アクセス数	18,647	6,792	6,752	7,045	5,926	45,163

令和2年度

年月	基本画面	技術画面	設備画面	地図画面	印刷画面	画面合計
2020年 4月	16,546	4,981	4,935	4,925	3,532	34,919
2020年 5月	18,378	5,686	5,511	4,536	4,203	38,314
2020年 6月	20,283	6,035	5,782	5,970	5,583	43,653
2020年 7月	24,137	6,653	6,728	6,742	5,564	49,824
2020年 8月	19,603	5,677	5,649	5,721	5,205	41,855
2020年 9月	19,232	7,526	7,440	7,953	9,918	52,069
2020年 10月	19,695	6,296	6,310	6,665	5,913	44,879
2020年 11月	18,948	5,312	5,307	4,627	4,627	38,821
2020年 12月	19,441	6,269	6,167	6,412	5,310	43,599
2021年 1月	18,045	6,699	6,940	6,609	5,729	44,022
2021年 2月	18,414	5,816	5,834	6,405	4,312	40,781
2021年 3月	—	—	—	—	—	—
全期間	212,722	66,950	66,603	66,565	59,896	472,736
月平均アクセス数	19,338	6,086	6,055	6,051	5,445	42,976

■Google アナリティクス解析

期間	セッション	ユーザー	ページビュー数	平均セッション時間	直帰率	新規セッション率
令和元年度 H31.4~R2.2	36,791	31,447	77,247	0:54	79.5%	84.7%
令和2年度 R2.4~R3.2	36,244	30,573	78,571	1:04	77.8%	83.6%

セッション：見始めから他のサイトへ離脱するまでの一連行動（1ユーザーが3ページ閲覧して離脱したら1セッション、直帰の場合は0）、**ユーザー**：1回以上セッションが発生した利用者数（ブラウザごと）、**ページビュー数**：ページが表示された合計数、**セッション時間**：閲覧開始から読了時間。（計測の都合上、実際の滞在時間より短くなる傾向）、**直帰率**：1ページだけ閲覧した訪問数の割合、**新規セッション率**：新規訪問の割合

上位7都道府県別のセッション数

期間	大阪府	島根県	東京都	鳥取県	神奈川県	広島県	福岡県
令和元年度 H31.4~R2.2	5,408	5,245	4,752	3,413	1,166	874	861
期間	島根県	大阪府	鳥取県	東京都	神奈川県	広島県	愛知県
令和2年度 R2.4~R3.2	7,232	6,235	5,419	4,741	2,227	1,080	1,044

上位7市区町村別のセッション数

期間	大阪市	松江市	米子市	出雲市	鳥取市	千代田区	新宿区
令和元年度 H31.4~R2.2	5,071	3,021	1,914	1,810	1,312	1,104	1,001
期間	大阪市	松江市	米子市	出雲市	横浜市	鳥取市	千代田区
令和2年度 R2.4~R3.2	5,731	4,055	2,689	2,434	1,887	1,744	933

令和2年度 中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会 実行委員名簿（令和3年3月末現在）

委員会役職	団体名	氏名
委員長	境港商工会議所	岡空 晴夫（工業部会長）
副委員長	松江商工会議所	金崎 芳男（工業部会長）
監事	平田商工会議所	園 裕（工業部会長）
監事	安来商工会議所	大場 信康（鉄工業部会長）
	米子商工会議所	杉原 弘一郎（工業部会長）
	出雲商工会議所	瀧川 一弥（工業部会長）
	まつえ北商工会	湯畑 義治（工業建設部会長）
	まつえ南商工会	出川 卓弘（工業部会長）
	東出雲町商工会	松坂 好孝（工業部会長）
	安来市商工会	祖田 純一（工業部会長）
	出雲商工会	岩成 健治（工業部会長）
	斐川町商工会	常松 和夫（工業部会長）
	米子日吉津商工会	吉岡 総一郎（副会長）
	大山町商工会	岸本 耕二（会長）
	南部町商工会	埴田 光雄（副会長）
	伯耆町商工会	足立 貴司（工業部会長）
	日南町商工会	福田 一哉（副会長）
	日野町商工会	廣瀬 俊介（理事）
	江府町商工会	浦部 二郎（副会長）
	境港市	柏木 頼文（産業部長）
	松江市	山根 幸二（産業経済部長）
	米子市	杉村 聡（経済部長）
	安来市	前田 康博（政策推進部長）
	出雲市	橋本 孝（経済環境部長）
オブザーバー	鳥取県西部町村会	実延 太郎（企画課長）

令和2年度 中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会 幹事名簿（令和3年3月末現在）

委員会役職	団体名	氏名
	境港商工会議所（事務局補佐）	加藤 剛 （中小企業相談所次長）
	松江商工会議所	竹下 昌宏 （事務局次長）
	平田商工会議所	佐藤 文治 （中小企業相談所長）
	安来商工会議所	渡部 仁 （中小企業相談所次長）
	米子商工会議所	八幡 浩史 （産業振興部部长）
	出雲商工会議所	丸 節子 （産業振興課長）
	まつえ北商工会	小谷 貢 （事務局長）
	まつえ南商工会	内田 豊 （事務局長）
	東出雲町商工会	渡邊 嘉昭 （事務局長）
	安来市商工会	蒲生 安生 （事務局長）
	出雲商工会	加村 健吾 （事務局長）
	斐川町商工会	高田 茂明 （事務局長）
	米子日吉津商工会	小川 直生 （事務長）
	大山町商工会	谷田 香里 （事務長）
	南部町商工会	倉間 秀樹 （事務長）
	伯耆町商工会	坂東 あゆみ （事務長）
	日南町商工会	面田 公代 （事務長）
	日野町商工会	篠田 貴士 （事務長）
	江府町商工会	梅田 努 （事務長）
	境港市（事務局補佐）	石倉 俊一 （水産商工課長）
	米子市	毛利 公一 （商工課長）
	安来市	村社 芳行 （政策推進部次長兼商工観光課長）
	出雲市	福間 耕治 （経済環境部商工振興課長）
幹事長・事務局長	松江市	大谷 利行 （まつえ産業支援センター事務局長）

中海・宍道湖・大山圏域
ものづくり連携事業実行委員会 規約

(名 称)

第1条 本会は、中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業
実行委員会（以下「実行委員会」という。）とする。

(目 的)

第2条 中海・宍道湖・大山圏域（以下「圏域」という。）の
広域連携による製造業等の産業振興に資する事業（以下「圏
域連携事業」という）を実施することにより、域内企業の連
携や交流を促進し、域外企業も含めたビジネスマッチングを
推進することで、圏域経済の活性化を図ることを目的とする。

(所掌事務)

第3条 実行委員会は、前条の目的を達成するために次の事業
を行う。

- (1) 圏域連携事業の企画に関すること。
- (2) 圏域連携事業の実施および運営に関すること。
- (3) 関係機関・関係団体等との連絡および調整に関するこ
と。
- (4) その他、前条の目的を達成するために必要な事項に関
すること。

(構 成)

第4条 実行委員会は、別表1左欄に掲げる団体をもって構成
する。

2 委員は、別表1右欄に掲げる者をもって構成する。

(役 員)

第5条 実行委員会に次の役員を置く。

- (1) 委員長 1名
- (2) 副委員長 1名
- (3) 監事 2名

2 委員長は、開催地商工会議所の実行委員をもって充てる。

3 副委員長は、次回開催地商工会議所の実行委員をもって充
てる。

4 監事は、前回、前々回開催地商工会議所の実行委員をもっ
て充てる。

(役員の職務)

第6条 委員長は委員会を代表し、会務を統括する。

2 副委員長は委員長を補佐し、委員長に事故がある時、また
は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

3 監事は実行委員会の会計を監査する。

(任 期)

第7条 役員の任期は1年とする。ただし、再任を妨げない。

(会 議)

第8条 実行委員会に次の会議を置く。

- (1) 総会
- (2) 幹事会

(総 会)

第9条 総会は委員長が招集し、次の事項を審議決定する。

- (1) 圏域連携事業の企画に関すること。
- (2) 圏域連携事業に係る収支予算に関すること。
- (3) 実行委員会規約の制定および改廃に関すること。
- (4) その他、重要な事項に関すること。

2 総会の議長は、委員長がこれにあたる。

3 委員長は、会議の運営上必要があると認めた時には、第4
条各項の規定にかかわらず、有識者等の出席を求めることが
できる。

(幹事会)

第10条 幹事会は実行委員会の業務の円滑な推進を図るた
め、圏域連携事業の企画立案および開催運営を行う。

2 幹事会の幹事は別表2左欄に掲げる団体ごとに、当該右欄
に掲げる者をもって充てる。

3 幹事長は、事務局長をもって充てる。

4 幹事会の議長は、幹事長がこれにあたる。

(経 費)

第11条 実行委員会の経費は、補助金・負担金・その他の収
入をもって充てる。

(事務局)

第12条 実行委員会の事務局は、松江市産業経済部まつえ産
業支援センター内に置く。

2 事務局長は、松江市産業経済部まつえ産業支援センター事
務局長とする。

3 事務局補佐は、境港市水産商工課及び境港商工会議所がこ
れにあたる。

(会計年度)

第13条 実行委員会の会計年度は、毎年4月1日から翌年の
3月31日までとする。

(事業報告及び決算報告)

第14条 実行委員会は、会計年度終了後10日以内に第4条
第1項の別表に掲げる団体の長に、事業報告および決算報告
を行う。

(雑則)

第15条 この規約に定めるもののほか、実行委員会の運営に
必要な事項は委員長が別に定める。

附 則 この会則は、平成24年4月26日から施行する。

(略)

この会則は、令和2年4月1日から施行する。

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会 構成団体

名称	住所	TEL	FAX
境港商工会議所	684-8686 境港市上道町 3002	0859-44-1111	0859-42-6577
松江商工会議所	690-0886 松江市母衣町 55-4	0852-32-0505	0852-32-9471
米子商工会議所	683-0823 米子市加茂町 2 丁目 204	0859-22-5131	0859-22-1897
安来商工会議所	692-0011 安来市安来町878-8	0854-22-2380	0854-23-2314
出雲商工会議所	693-0011 出雲市大津町 1131-1	0853-25-3708	0853-23-1144
まつえ北商工会	690-0333 松江市鹿島町古浦 607-3	0852-82-2266	0852-82-1407
まつえ南商工会	699-0408 松江市宍道町昭和 1	0852-66-0861	0852-66-3377
東出雲町商工会	699-0109 松江市東出雲町錦浜 583-18	0852-52-2344	0852-52-2194
安来市商工会	692-0404 安来市広瀬町広瀬 753-40	0854-32-2155	0854-32-2396
出雲商工会	699-0903 出雲市多伎町小田 39-4	0853-86-3467	0853-86-2243
斐川町商工会	699-0505 出雲市斐川町上庄原 1749-3	0853-72-0674	0853-72-0765
米子日吉津商工会	689-3403 米子市淀江町西原 1129-1	0859-56-2700	0859-56-2798
大山町商工会	689-3205 西伯郡大山町西坪 1300-24	0859-54-2065	0859-54-2066
南部町商工会	683-0351 西伯郡南部町法勝寺 371 番地 1	0859-66-2035	0859-66-5355
伯耆町商工会	689-4135 西伯郡伯耆町押口 92-2	0859-68-2174	0859-68-4953
日南町商工会	689-5211 日野郡日南町生山 737	0859-82-0145	0859-82-0184
日野町商工会	689-4503 日野郡日野町根雨 341-2	0859-72-0249	0859-72-1430
江府町商工会	689-4401 日野郡江府町江尾 2076-4	0859-75-2333	0859-75-3943
境港市役所	684-8501 境港市上道町 3000	0859-47-1056	0859-44-7957
米子市役所	683-8686 米子市東町 161 番地 2	0859-23-5219	0859-23-5354
安来市役所	692-8686 安来市安来町 878-2	0854-23-3110	0854-23-3061
出雲市役所	693-8530 出雲市今市町 70 番地	0853-21-6572	0853-21-6838
松江市役所	690-0816 松江市北陵町 1 番地 ｸﾞｱｰｸﾞしまね内	0852-60-7101	0852-25-0300

特別参加

鳥取県西部町村会

特別協力

中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海・宍道湖・大山圏域ものづくり連携事業実行委員会事務局

松江市産業経済部 まつえ産業支援センター内

〒690-0816 鳥根県松江市北陵町 1 番地 TEL 0852-60-7101 FAX 0852-25-0300